



LICHTWOCHE

MÜNCHEN

Abschlussmeldung

LICHTWOCHE München 2016 ein voller Erfolg

- **LICHTWOCHE München im Vergleich zum Pilotprojekt 2015 deutlich gewachsen**
- **Rund 700 Gäste besuchten die insgesamt 27 Programmpunkte**
- **Nächste LICHTWOCHE München: 27.10. bis 03.11.2017**

München, November 2016 - Die diesjährige LICHTWOCHE München (28.10. bis 4.11.2016) war auch in ihrem zweiten Jahr ein großer Erfolg. Im Vergleich zum letztjährigen Pilotprojekt ist sie hinsichtlich Programmvierfalt, Partnerschaften sowie Aufmerksamkeit bei Fachpublikum und Öffentlichkeit deutlich gewachsen.

Rund 700 Gäste konnte die LICHTWOCHE München bei insgesamt 27 Programmpunkten begrüßen - 22 davon bei freiem Eintritt.

Die LICHTWOCHE München 2016 bot in zahlreichen Veranstaltungen, Vorträgen, Führungen und Besichtigungen Wissenswertes, Interessantes und Unterhaltsames über Licht in seinen vielen Facetten. Dabei reichte die Bandbreite von spannender Information bis zu magischen Momenten, die das Publikum zum Staunen brachten.

Im Rahmen der LICHTWOCHE München fand zudem ein Studentenwettbewerb zum Thema „Lichtgestalten_Licht gestalten“ statt. (Ausführliche Informationen unter: www.lichtwoche-muenchen.de/studentenwettbewerb-2016).

Die Herangehensweise des Ideenwettbewerbs konnte gestalterisch, technisch, philosophisch, künstlerisch, experimentell oder konzeptionell erfolgen. Insgesamt wurden 16 Einzel- und Gruppenarbeiten von insgesamt 34 Studenten aus vier Hochschulen eingereicht, welche von einer hochkarätigen Jury beurteilt und prämiert wurden:

1. Platz: (Da den beiden Arbeiten verschiedene Ansätze und Ideen zugrunde liegen, einigte sich die Jury auf zwei erste Preise):

Philomena Kienle, Fachakademie für Raum und Objekt design Garmisch-Partenkirchen für „Kann man Geld essen?“

Preisgeld von 1.200 Euro, gestiftet von iGuzzini.

und



LICHTWOCHE

MÜNCHEN

Alexander Hautum, Elena Schadt und Sarah Hoff, Akademie der Bildenden Künste München für „Slomoroom“.

Preisgeld von 1.200 Euro, gestiftet von Ansorg.

2. Platz:

Marlies Willer, Fachakademie für Raum und Objekt design Garmisch-Partenkirchen für „Agathe“. Preisgeld 500 Euro, gestiftet von we-ef.

3. Platz:

Theophil Eichler, Fachakademie für Raum und Objekt design Garmisch-Partenkirchen für „pipelight“. Preisgeld von 300 Euro, gestiftet von Occhio.

Sonderpreis:

Gergana Toshkova Kakrinska, Matus Jaklovsky und Gonçalves Torres, Elektro- und Informationstechnologie, TU München für „Glow – Geographical Lighting of Wikipedia“, unterstützt mit Produkten von CASAMBI. Preisgeld 600 Euro, gestiftet von Wibre.

Die Resonanz auf die diesjährige LICHTWOCHE München war seitens aller Sponsoren, Partner und Besucher sowie der Lichtbranche sehr positiv, sodass die LICHTWOCHE München 2017 bereits in Planung ist. Im kommenden Jahr wird sie vom 27. Oktober bis 03. November stattfinden.

Ziel der Veranstalter, die LiTG Südbayern, der BDIA, die Fachzeitschrift LICHT und der Münchner Pflaum Verlag ist es, die LICHTWOCHE München weiterhin wachsen zu lassen, die Möglichkeiten des Themas Licht weiter auszuschöpfen und eine noch breitere Öffentlichkeit für Licht zu interessieren und zu. Sie soll fester Bestandteil des Münchner Veranstaltungskalenders werden.

„Die positive Resonanz der Münchner und des Fachpublikums ermutigen uns, über eine regelmäßige LICHTWOCHE München nachzudenken. Das Thema bietet ein so breites Spektrum: von informativen Themen, wie Gesundheit, Wohlbefinden oder Energie, über Lichtdesign und -planung, bis hin zu Lichtkünstlern, die uns zum Staunen bringen. Jeder von uns wird täglich massiv von Licht beeinflusst, meist nehmen wir Licht jedoch nur unbewusst wahr. Wir sind sehr stolz darauf, dass es uns gelungen ist, bei den Besuchern der LICHTWOCHE München ein neues Bewusstsein für Licht zu wecken“, so Emre Onur, Chefredakteur der Fachzeitschrift LICHT und Repräsentant des Organisationsteams LICHTWOCHE München.



LICHTWOCHE

MÜNCHEN

Hintergrund:

Anlass, die LICHTWOCHE München 2015 ins Leben zu rufen war das Internationale Jahr des Lichts der UNESCO. Unter dem Motto „Entdecke, was Licht mit Dir macht!“ geht es den Veranstaltern u.a. darum, die Münchner über die zahlreichen Facetten und Möglichkeiten des Medium Lichts zu informieren und zu sensibilisieren. Zudem bietet die LICHTWOCHE München dem Fachpublikum eine feste Austauschplattform.

Wie können durch clevere Lichtkonzepte Plätze, öffentliche Räume, aber auch das eigene Heim oder der Arbeitsplatz, von behaglich bis gut ausgeleuchtet, gestaltet werden? Welche Rolle spielt Licht auf einer Theaterbühne oder im Kino? Wie steht es mit zeitgemäßem Energieverbrauch? Welche Lichtkonzepte und Lichtsteuerungen verbergen sich hinter den Kulissen unserer Stadt und unserem Flughafen? Welche enorme Bandbreite bietet Licht Designern und Künstlern?

In München und Umgebung gibt es zahlreiche Showrooms, Ateliers von Lichtdesignern, Planungsbüros, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Behörden, die mit dem Medium Licht arbeiten. Diesen Akteuren möchte die LICHTWOCHE München eine Informations- und Austauschplattform bieten.

Bildmaterial für Veröffentlichungszwecke gerne auf Anfrage.

Pressekontakt:

FRAUMEIER - Kommunikation + PR

Susanne Meier

für

LICHTWOCHE München

Fon: 089.85 63 51 74

Mob: 0179.59 62 884

Mail: post@fraumeier.info

www.lichtwoche-muenchen.de

Infos zur LICHTWOCHE München auch hier: www.facebook.com/lichtnet.de



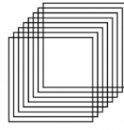
LICHTWOCHE

MÜNCHEN

Veranstalter



Deutsche Lichttechnische
Gesellschaft e.V.
Bezirksgruppe Südbayern



BDIA Bund
Deutscher
Innen
Architekten



Platin-Sponsor

iGuzzini

Gold-Sponsor

ansorg

Silber-Sponsor

WIBRE **we-ef**
UNTERWASSERBELEUCHTUNG AUSSENBELEUCHTUNG Germany

Bronze-Sponsor

Occhio

Unterstützer

Barthelme
LED Solutions

CASAMBI

RZB
LIGHTING